

Communiqué de presse

Paris, le 12 mars 2013

LA NOUVELLE STRATEGIE DU GROUPE OLD MUTUAL ET DE SKANDIA EN FRANCE

Le **Groupe Old Mutual**, créé en 1845, d'origine sud-africaine et basé à Londres, est un acteur incontournable à travers le monde, proposant des solutions innovantes d'épargne à long terme, d'investissement et d'assurance.

L'année 2012 a été une très belle année pour le Groupe affichant un résultat opérationnel avant impôt en augmentation de 18% (base IFRS), une collecte nette positive de plus de 6 milliards d'euros et des encours en progression de 3%.

Aujourd'hui, le Groupe Old Mutual affiche plusieurs ambitions :

- Se développer en Afrique – en Afrique du Sud mais également dans les autres pays émergents où le Groupe a une réelle opportunité de croissance.
- Développer la gestion d'actifs aux Etats-Unis.
- Développer l'activité de Old Mutual Wealth, dont fait partie Skandia Life, et améliorer la rentabilité du Groupe en Europe.

Skandia Life, installée en France depuis 2002 et filiale à 100% du Groupe Old Mutual, est reconnue pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Dans le droit fil des ambitions du Groupe, **Skandia en France**, qui fait partie de l'entité Old Mutual Wealth, a défini une nouvelle stratégie commerciale d'ancrage sur le marché français autour de deux axes principaux :

1. Les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI)

« Le canal de distribution des CGPI reste au cœur de notre stratégie 2013 » souligne Vincent Vercoustre, Directeur du marché français.

L'année 2013 marquera la continuité de sa stratégie entamée trois ans plus tôt consistant à répondre aux attentes et aux besoins de nos partenaires différemment, selon leurs potentiels.

En effet, Skandia va se recentrer sur les cabinets en Conseils en gestion de patrimoine indépendants qui seront les véritables entreprises de gestion de patrimoine de demain.

« Nous constatons que près de 75% de nos encours et 80% de notre collecte sont réalisés par nos 200 meilleurs Partenaires. » précise Vincent Vercoustre.

Pour conduire cette nouvelle stratégie, **Xavier Millischer**, qui a rejoint Skandia en 2010 en tant que Responsable de Partenariats pour la région Paris – Ile de France, a été nommé Directeur Commercial CGPI.

2. Les Grands Comptes et Banques Privées

Skandia a pour stratégie d'approcher les Grands Comptes et les Banques Privées avec des produits de niche en mettant en avant son savoir-faire en matière d'innovation : produits, sélection de supports et services d'investissement.

« Nous avons effectué de nombreux investissements pour améliorer notre qualité de service et proposer des services innovants à nos Partenaires. Nous souhaitons aujourd'hui diversifier notre approche en développant des partenariats avec les Grands Comptes et les Banques Privées. Nous étudions aussi la possibilité de développer depuis notre maison mère au Luxembourg une offre innovante en libre prestation de service. Cela constituerait un atout supplémentaire », précise Vincent Vercoustre.

Afin de mener à bien cette stratégie, Skandia a recruté, en fin d'année dernière, **Hervé Guesné** en qualité de Directeur Grands Comptes et Banques Privées.

Quelques chiffres du Groupe Old Mutual au 31 décembre 2012 :

- Retour sur fonds propres : 13%
- Diminution de la dette qui passe de 20,1% en décembre 2009 à 8,5% au 31 décembre 2012.
- 323 milliards d'euros d'actifs sous gestion.
- L'action Old Mutual a augmenté de +15% entre le 31/12/2011 et le 31/12/2012.

Quelques chiffres de Skandia en France au 31 décembre 2012 :

- 300 millions d'euros de collecte brute
- Des encours en progression de +6,5%, atteignant plus de 2,1 milliards d'euros.
- Ration de solvabilité de Skandia Life : 227%
- Taux d'unités de compte de 54% sur l'encours et de 58% sur la collecte.

A propos de Skandia :

Skandia est membre du groupe Old Mutual, une société internationale d'épargne à long terme, de prévoyance et d'investissement et appartenant à l'indice Footsie 100 (les 100 plus grandes entreprises cotées à la bourse de Londres). Notre groupe a été créé en 1845, compte 55 000 collaborateurs et plus de 12 millions de clients à travers le monde.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, compte-titres.

En France, Skandia opère sur le marché français en tant que succursale de Skandia Life, entreprise d'assurance sur la vie de droit luxembourgeois et se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats.

Communiqué émis par SKANDIA

Informations et contact :

Delphine Hoguet, 01 47 96 67 45

delphine.hoguet@skandia.fr