

Communiqué de presse

Paris, le jeudi 22 novembre 2012

SKANDIA FAIT EVOLUER SON EXTRANET

Dans le cadre de l'amélioration de sa qualité de service, et afin de toujours proposer des outils innovants, Skandia met à disposition un nouvel extranet plus intuitif intégrant de nouvelles fonctionnalités à ses partenaires professionnels de la gestion de patrimoine.

Chaque partenaire de Skandia peut accéder à un nouvel extranet (Espace Partenaires Skandia) plus simple, plus ergonomique et plus intuitif.

Outre l'ergonomie qui a été revue pour faciliter l'accès aux informations et aux documents, de nouvelles fonctionnalités ont également été développées :

- Une **nouvelle page d'accueil** permettant de retrouver les dernières campagnes commerciales et informations Skandia.
- L'**aide aux opérations** pour télécharger en un seul clic les documents à compléter par type d'opérations et par produit.
- Une **nouvelle Skandiathèque** avec un moteur de recherche pour accéder simplement et efficacement à toute la documentation Skandia.
- La possibilité de **poser des questions en ligne**. Celles-ci sont automatiquement transmises au service clientèle qui répond dans les meilleurs délais.
- La **demande de documentation en ligne**. Grâce à un formulaire, le conseiller peut commander la documentation Skandia directement sur l'extranet (Espace Partenaires).

Plusieurs groupes de travail ont été organisés en amont avec des collaborateurs de cabinets partenaires de Skandia afin de recueillir leurs attentes en tant qu'utilisateurs. Ceci a permis d'identifier les axes prioritaires d'amélioration.

A propos de Skandia :

Skandia est membre du groupe Old Mutual, une société internationale d'épargne à long terme, de prévoyance et d'investissement et appartenant à l'indice Footsie 100 (les 100 plus grandes entreprises cotées à la bourse de Londres). Notre groupe a été créé en 1845, compte 55 000 collaborateurs et plus de 12 millions de clients à travers le monde.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement. Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, compte-titres.

En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes. Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats.

Communiqué émis par SKANDIA

Informations et contacts :

Aude Dodson, 01 47 96 68 06
aude.dodson@skandia.fr

Eric Gairin, 01 47 96 67 14
eric.gairin@skandia.fr