

Communiqué de presse - Carnet

Paris, le jeudi 23 juin 2011

SKANDIA RENFORCE SA DIRECTION COMMERCIALE GRANDS COMPTES ET BANQUES PRIVÉES AVEC LA NOMINATION DE ROMAIN CHEVALIER EN QUALITÉ DE RESPONSABLE DE PARTENARIATS

Romain Chevalier, 27 ans, a rejoint l'équipe d'Anne-France Gauthier au sein de la Direction Grands Comptes et Banques Privées de Skandia. Depuis sa création en 2010, cette direction s'est fortement développée, et est exclusivement dédiée aux partenaires institutionnels.

Anne-France Gauthier, directeur commercial Skandia Labels, précise : « *En tant que responsable de partenariats, Romain est chargé de promouvoir l'offre Skandia Labels sur le marché français auprès d'une clientèle constituée de sociétés de gestion, de banques privées et de grands réseaux. Romain connaît bien les exigences de cette clientèle. Il possède en effet une grande sensibilité concernant l'innovation et la qualité de services, des valeurs inhérentes à Skandia et fondatrices pour notre offre Skandia Labels* ».

Romain Chevalier est diplômé d'un Master 2 de l'École Nationale d'Assurance (Enass). En 2007, Romain intègre Skandia en tant que chef de produit, il coordonne notamment le développement d'une offre sur mesure à destination des grands comptes. En 2008, il rejoint Swiss Life pour développer les partenariats assurance-vie à travers la constitution d'un portefeuille de partenaires haut de gamme. En 2011, Romain retrouve Skandia et intègre l'équipe d'Anne-France Gauthier pour promouvoir l'offre Skandia Labels.

Une photo de **Romain Chevalier** est disponible sur simple demande.

A propos de Skandia :

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs, présent dans 33 pays et comptant 53 500 collaborateurs. Le siège d'Old Mutual est basé à Londres et la société appartient à l'indice Footsie 100.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, produits bancaires. En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes : Skandia Labels.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

Prix décernés en 2011 :

- **L'Agefi Actifs** : Skandia remporte l'Actif d'Or du Patrimoine pour son innovation avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés
- **Le Revenu** : Skandia obtient le **Trophée de Bronze** pour son contrat Skandia Archipel (meilleur contrat d'assurance-vie multisupport offensif offrant plus de 50 fonds) et le
- **Prix Spécial de l'Interactivité** pour son innovation 2010 avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés.
- **Palmarès Gestion de Fortune 2011** : Skandia obtient la 4ème place en qualité de **plate-forme d'assurance-vie** la plus citée par les CGPI, et notre contrat Skandia Archipel obtient la 4ème place au classement des **contrats d'assurance-vie**.
- **Investissement Conseils** : Skandia a obtenu la Pyramide de Bronze dans la catégorie mandat de gestion

Communiqué émis par SKANDIA

Informations et contacts :

Aude Dodson, 01 47 96 68 06

aude.dodson@skandia.fr

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88

cbruggeman@bdandp.com