



## Communiqué de presse

Paris, le jeudi 24 novembre 2011

### **SKANDIA S'INVITE CHEZ VOUS LE MARDI 29 NOVEMBRE 2011 A PARTIR DE 17H00**

Skandia et ses partenaires sociétés de gestion vous invitent à vivre une nouvelle expérience en assistant à un événement 100% en ligne et en direct sur [www.skandialive.fr](http://www.skandialive.fr).

Assistez en vidéo au débat avec ces experts financiers, et posez leur vos questions pour qu'ils vous répondent en direct.

#### **De 17h00 à 17h15 : FIP / FCPI : Rendement régulier ou innovation ?**

Avec les participations de :

- Guillaume DE TROGOFF : A Plus Finance
- Olivier GOY : 123 Venture

#### **De 17h30 à 17h45 : Les foyers de croissance aujourd'hui : sectoriels ou géographiques ?**

Avec les participations de :

- Antoine VALDES : Alto Invest
- Julien QUERE : Inocap

#### **De 18h00 à 18h20 : Est-ce que la forte baisse de la Bourse reflète l'Etat des PME ?**

Avec les participations de :

- Grégory SABAH : Nextstage
- Jean-Marc PALHON : OTC Asset Management
- Vincent LACHENE : SIGMA Gestion

Pour assister à ces web-émissions, il vous suffit de vous connecter sur le site [www.skandialive.fr](http://www.skandialive.fr) **le mardi 29 novembre à partir de 17h00.**

Un module de chat vous permettra de dialoguer en direct avec ces experts. Renseignez un pseudonyme et posez toutes les questions que vous souhaitez en direct.

## **A propos de Skandia :**

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs, présent dans 33 pays et comptant 53 500 collaborateurs. Le siège d'Old Mutual est basé à Londres et la société appartient à l'indice Footsie 100. La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, produits bancaires.

En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes : Skandia Labels.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

## **Prix décernés en 2011 :**

- **L'Agefi Actifs** : Skandia remporte l'Actif d'Or du Patrimoine pour son innovation avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés
- **Le Revenu** : Skandia obtient le **Trophée de Bronze** pour son contrat Skandia Archipel (meilleur contrat d'assurance-vie multisupport offensif offrant plus de 50 fonds) et le
- **Prix Spécial de l'Interactivité** pour son innovation 2010 avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés.
- **Palmarès Gestion de Fortune 2011** : Skandia obtient la 4ème place en qualité de **plate-forme d'assurance-vie** la plus citée par les CGPI, et notre contrat Skandia Archipel obtient la 4ème place au classement des **contrats d'assurance-vie**.
- **Investissement Conseils** : Skandia a obtenu la Pyramide de Bronze dans la catégorie mandat de gestion

## **Communiqué émis par SKANDIA**

Informations et contacts :

Aude Dodson, 01 47 96 68 06

[aude.dodson@skandia.fr](mailto:aude.dodson@skandia.fr)

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88

[cbruggeman@bdandp.com](mailto:cbruggeman@bdandp.com)