

## Communiqué de presse

Paris, le mardi 27 septembre 2011

### SKANDIA SERA PRÉSENT SUR PATRIMONIA (STAND C38) ET INTERVIENDRA LORS DE DEUX ATELIERS

Skandia participe à la 18<sup>ème</sup> Convention annuelle des professionnels du patrimoine les jeudi 29 septembre et vendredi 30 septembre 2011 au Centre des Congrès de Lyon.

Toute l'équipe de Skandia sera présente pour expliquer son expertise en sélection de fonds et les outils mis en place

#### Skandia participe à deux ateliers

##### 1. Le jeudi 29 septembre à 17h30 (Salle Roseraie 1 et 2)

*Thème : « Les options de gestion dans un contrat d'assurance-vie : comment choisir la forme optimale pour les CGPI et les clients ? »*

Reconnue pour son expertise en sélection de fonds, Skandia met à profit son modèle en totale architecture ouverte pour garantir indépendance et objectivité pour ses partenaires en gestion de patrimoine.

**Alain Keck, directeur des investissements de Skandia** pour la France et l'Italie anime cet atelier, et partagera ainsi son expérience et ses convictions.

##### 2. Jeudi 29 septembre à 14h15, 16h00 et 17h30 (Salle Saint Clair 4)

*Thème : « Pénélop et l'agrégation, une démarche incontournable »*

Skandia participe à 3 sessions consacrées à l'intégration de la norme Pénélop, avec l'intervention de **Jean-Luc Canty, DSI de Skandia**.

Pour rappel, Pénélop est un standard normalisé d'échanges en ligne de données patrimoniales, qui concerne l'assurance-vie et les compte-titres. Skandia est un des membres fondateurs de l'**AGAP** (*Association de Gestion de l'Accord Pénélop*) et fait partie des tous premiers participants au groupe de travail Pénélop auprès de l'AFNOR. Skandia est l'un des principaux signataires de cet accord.

## **A propos de Skandia :**

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs, présent dans 33 pays et comptant 53 500 collaborateurs. Le siège d'Old Mutual est basé à Londres et la société appartient à l'indice Footsie 100.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, produits bancaires. En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes : Skandia Labels.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

## **Prix décernés en 2011 :**

- **L'Agefi Actifs** : Skandia remporte l'Actif d'Or du Patrimoine pour son innovation avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés
- **Le Revenu** : Skandia obtient le **Trophée de Bronze** pour son contrat Skandia Archipel (meilleur contrat d'assurance-vie multisupport offensif offrant plus de 50 fonds) et le
- **Prix Spécial de l'Interactivité** pour son innovation 2010 avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés.
- **Palmarès Gestion de Fortune 2011** : Skandia obtient la 4ème place en qualité de **plate-forme d'assurance-vie** la plus citée par les CGPI, et notre contrat Skandia Archipel obtient la 4ème place au classement des **contrats d'assurance-vie**.
- **Investissement Conseils** : Skandia a obtenu la Pyramide de Bronze dans la catégorie mandat de gestion

## **Communiqué émis par SKANDIA**

Informations et contacts :

Aude Dodson, 01 47 96 68 06  
[aude.dodson@skandia.fr](mailto:aude.dodson@skandia.fr)

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88  
[cbruggeman@bdandp.com](mailto:cbruggeman@bdandp.com)