

Communiqué de presse - Carnet

Paris, le mardi 30 août 2011

SKANDIA RENFORCE SON MAILLAGE RÉGIONAL AVEC LA NOMINATION DE FRANK PARTHENAY EN QUALITÉ DE RESPONSABLE DE PARTENARIATS CGPI SUR LES RÉGIONS DE PARIS / ÎLE DE FRANCE ET DE L'OUEST

Frank Parthenay, 51 ans, a rejoint fin août l'équipe commerciale dédiée aux partenaires CGPI de Skandia. Il assume les fonctions de responsable de partenariats CGPI pour les régions de Paris, Île de France et de l'Ouest.

A cette occasion, Vincent Vercoustre, directeur commercial CGPI déclare : « *Nous sommes fiers d'accueillir Frank dans notre équipe. Son expérience sur le terrain et sa connaissance approfondie du tissu local sont des avantages indéniables pour renforcer la présence de Skandia auprès des CGPI* ».

Frank Parthenay était précédemment associé et responsable du développement Centre-Ouest du groupement de CGP libéraux Infinitis depuis juillet 2009.

Professionnel de l'animation d'agents généraux, courtiers et Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants depuis 1983, il s'est occupé successivement de l'inspection vie de la région Ouest, puis de la direction du bureau de Paris courtage d'Aviva (ex-Abeille Vie) jusqu'en 1994, avant d'intégrer l'inspection vie puis patrimoine d'Allianz (ex-AGF Assurances) dans l'Ouest. Fin août 2011, il rejoint Skandia en tant que responsable des partenariats pour les régions de Paris, Île de France et de l'Ouest.

Frank Parthenay est également titulaire des certifications CGPC (Conseil en Gestion de Patrimoine Certifié) et ISO 22222.

Une photo de **Frank Parthenay** est disponible sur simple demande.

A propos de Skandia :

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs, présent dans 33 pays et comptant 53 500 collaborateurs. Le siège d'Old Mutual est basé à Londres et la société appartient à l'indice Footsie 100.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual en France et à travers l'Europe, pour la conception et la commercialisation de solutions d'épargne à long terme et d'investissement.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles : assurance-vie, capitalisation, produits bancaires. En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale en partenariat avec les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et en développant une offre sur-mesure pour les banques privées et grands comptes : Skandia Labels.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

Prix décernés en 2011 :

- **L'Agefi Actifs** : Skandia remporte l'Actif d'Or du Patrimoine pour son innovation avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés
- **Le Revenu** : Skandia obtient le **Trophée de Bronze** pour son contrat Skandia Archipel (meilleur contrat d'assurance-vie multisupport offensif offrant plus de 50 fonds) et le
- **Prix Spécial de l'Interactivité** pour son innovation 2010 avec l'arrêt des moins-values relatives avec retour automatique sur les marchés.
- **Palmarès Gestion de Fortune 2011** : Skandia obtient la 4ème place en qualité de **plateforme d'assurance-vie** la plus citée par les CGPI, et notre contrat Skandia Archipel obtient la 4ème place au classement des **contrats d'assurance-vie**.
- **Investissement Conseils** : Skandia a obtenu la Pyramide de Bronze dans la catégorie mandat de gestion

Communiqué émis par SKANDIA

Informations et contacts :

Aude Dodson, 01 47 96 68 06

aude.dodson@skandia.fr

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88

cbruggeman@bdandp.com