

Communiqué de presse

Paris, le 9 septembre 2008

SKANDIA EUROPEAN BEST IDEAS : 100 MILLIONS D'EUROS SOUS GESTION EN SEULEMENT 4 MOIS DE COMMERCIALISATION

Leader de la sélection de fonds, Skandia a lancé en avril dernier à travers l'Europe une campagne de commercialisation d'un OPCVM d'un nouveau genre, Skandia European Best Ideas. L'encours de ce fonds a atteint 100 millions d'euros en seulement 4 mois d'existence, ce qui démontre que le concept séduit !

Le concept « Best Ideas »

Pour mémoire, Skandia a sélectionné 10 gérants renommés qui proposent les 10 valeurs qu'ils définissent comme étant leurs « 10 meilleures idées d'investissement ». Chaque gérant gère ainsi 10% du portefeuille d'un fonds, dans le cas présent le fonds Skandia European Best Ideas, dont Skandia a obtenu en juin 2008 l'agrément de commercialisation pour la France. Ce fonds à horizon de placement long terme, libellé en euros et mis au point par les analystes financiers du groupe Skandia est majoritairement positionné sur des classes d'actifs européennes. Ce fonds est disponible à travers les contrats de la gamme Skandia Archipel.

Hein Donders, Directeur Général de Skandia Link souligne « *Ce concept novateur a été très bien perçu par les conseillers en gestion de patrimoine à travers l'Europe et notamment en France. Nous avons reçu de très bons échos suite à ce lancement dont l'objectif était d'offrir une plus large palette de produits financiers à nos partenaires. Preuve du succès de ce concept, Skandia souhaite désormais étendre la commercialisation de Skandia European Best Ideas hors de l'Europe.* »

Caractéristiques de Skandia European Best Ideas

Liste des gérants sélectionnés :

- Odey - Crispin Odey
- Argonaut - Barry Norris
- First Private - Tobias Klein
- Acadian - Terry Burnham
- Liontrust - James Inglis-Jones
- Financière de l'Echiquier - Didier le Menestrel
- SVM - Hugh Cuthbert
- Gartmore - Roger Guy
- Allianz - Dirk Enderlien
- Barings - James Buckley

Carte d'identité du fonds :

- Date d'agrément AMF : 6 mars 2008
- Code ISIN : IE00B2Q0GR60
- Passeport Européen
- Devises : euros
- Frais de gestion : 1,5%
- Valorisation : quotidienne

A propos de Skandia :

Skandia est concepteur de produits d'assurance vie, sélectionneur de fonds et créateur d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs, les conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants.

Skandia est membre du groupe de services financiers Old Mutual, 7^{ème} assureur européen, présent dans 40 pays et comptant 55 000 collaborateurs.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia France a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

*- **Prix 2008** : Pyramide d'or d'Investissements Conseils dans la catégorie Sélection des CGPI, Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée de bronze de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu pour Skandia Archipel*

- Prix 2007 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée de bronze de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide d'argent d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.

Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Grand Prix Spécial de l'innovation pour Skandia EkitÉ.

Prix Spécial du jury, Actifs de l'innovation de l'Agefi Actifs pour Skandia Archipel PEP.

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Barboux, 01 47 96 67 14

virginie.barboux@skandia.fr