

## Communiqué de presse

3 mars 2008

### **HEIN DONDERS DEVIENT DIRECTEUR GENERAL DE SKANDIA LINK**

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008, les opérations françaises, espagnoles et portugaises du groupe Skandia sont associées au sein d'une société unique, Skandia Link. Fort du succès de la plateforme d'assurance-vie française, Hein Donders, Directeur général de Skandia France, a été nommé à la tête de Skandia Link.**

A la tête de Skandia France depuis son lancement, en 2002, **Hein Donders**, 42 ans, devient Directeur Général de Skandia Link.

Il a auparavant travaillé pendant 6 ans chez Axa, dont 4 ans en France, occupant différentes responsabilités dans le domaine du marketing et 2 ans au Pays Bas dans la gestion d'actifs pour compte de tiers. Il a débuté sa carrière au GAN Vie où il a, pendant 10 ans, occupé diverses fonctions commerciales et marketing.

Hein Donders dirige également le comité exécutif nouvellement formé de Skandia Link, composé de :

- **José Ramón Morso Peláez**, Directeur Général de Skandia Espagne
- **José Pereira Dias**, Directeur Général de Skandia Portugal
- **Dominique Reinhard**, Directeur Produits et Risques de Skandia Link
- **Bertrand d'Argentré**, Directeur Informatique et Gestion Clients de Skandia Link.
- **Catherine Etévé**, Directrice Ressources Humaines et Communication Interne de Skandia Link.
- **Ana María Díez Brezmes**, Directrice Financière de Skandia Link.
- **Aurélie Bourgogne**, Directrice Juridique de Skandia Link.
- **Lionel Schmitt**, Directeur du Business Management Office de Skandia Link.
- **Santiago GARCIA**, Directeur Marketing Stratégique de Skandia Link.

Les équipes commerciales, marketing et services clients demeurent implantées dans leur pays d'origine afin de maintenir flexibilité, réactivité et efficacité.

Skandia Link représente aujourd'hui 680 millions d'euros de collecte, 1 435 € millions d'actifs sous gestion, 30 000 contrats gérés et compte 107 collaborateurs.

*A propos de Skandia :*

*Skandia est concepteur de produits d'assurance vie, sélectionneur de fonds et créateur d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs, les conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants.*

*Skandia est membre du groupe de services financiers Old Mutual, 7<sup>ème</sup> assureur européen, présent dans 40 pays et comptant 53000 collaborateurs.*

*Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia France a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :*

*- **Prix 2007** : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne, Trophée de bronze de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide d'argent d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.*

*Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne, Grand Prix Spécial de l'innovation pour Skandia EkitÉ.*

*Prix Spécial du jury, Actifs de l'innovation de l'Agefi Actifs pour Skandia Archipel PEP.*

*- **Prix 2006** : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide de bronze d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.*

*Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne pour Skandia EkitÉ.*

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Barboux, 01 47 96 67 14

[virginie.barboux@skandia.fr](mailto:virginie.barboux@skandia.fr)