

## Communiqué de presse

23 février 2007

### **NOMINATIONS AU COMITE DE DIRECTION DE SKANDIA FRANCE**

Le Comité de Direction de Skandia France se renforce avec deux nouvelles nominations. :

- **Véronique Lux** en qualité de Directrice commerciale
- **Hubert Segura** en qualité de Directeur Clients Marchés

**Véronique Lux** a rejoint Skandia France en septembre 2003 en tant que responsable du développement des partenariats avec les CGPI. En 2005, lors de la création des régions commerciales, Véronique s'est vu confier la responsabilité de la région Nord Ouest incluant Paris Ile de France. Avec l'appui de 3 nouveaux commerciaux, Véronique a réussi à développer des relations de confiance avec un grand nombre de CGPI, faisant ainsi de sa région la première région de Skandia France.

Auparavant Véronique a passé 4 années chez Robeco.

**Hubert Segura** a rejoint Skandia France en août 2002 en tant que responsable marketing opérationnel et ce jusqu'en 2004. A partir de 2005, il prend la responsabilité de la région Est qui inclue une partie de Paris Ile de France et pilote également les relations avec nos partenariats grands comptes au sein de la direction commerciale.

Fort de ses expériences réussies en tant que responsable marketing et responsable commercial, Hubert prend début 2006 la responsabilité de la direction Clients Marchés.

Il avait précédemment occupé des fonctions similaires au sein de GPA (Groupe Generali) et PFA (groupe AGF Allianz).

Par ailleurs, après 5 ans de collaboration, José-Bernard Djen a quitté Skandia France pour saisir de nouvelles opportunités professionnelles.

En 2007, toute l'équipe de Skandia France s'est fixée pour principaux objectifs de renforcer la qualité de services, de développer de nouvelles fonctionnalités web et d'enrichir son offre. Skandia mettra tout en œuvre pour garantir à ses partenaires CGPI une qualité d'excellence et des innovations produites en adéquation avec leurs attentes et celles de leurs clients.

*A propos de Skandia :*

*Skandia est concepteur de produits d'assurance vie, sélectionneur de fonds et créateur d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs, les conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants.*

*Skandia est membre du groupe de services financiers Old Mutual, 7<sup>ème</sup> assureur européen, présent dans 48 pays et comptant 47000 collaborateurs.*

*Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia France a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :*

*- **Prix 2006** : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide de bronze d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.*

*Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.*

*- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu ainsi que Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel.*

*Grand Prix de l'innovation du Revenu et Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.*

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy-Barboux, 01 47 96 67 14,

[virginie.duchaussoy-barboux@skandia.fr](mailto:virginie.duchaussoy-barboux@skandia.fr)

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, [catherine.eteve@skandia.fr](mailto:catherine.eteve@skandia.fr)