

Communiqué de presse

2 octobre 2006

SKANDIA FRANCE PROPOSE UN NOUVEAU SITE EXTRANET A SES PARTENAIRES CGPI

Skandia a présenté à l'occasion du Salon Patrimonia de Lyon, les 28 et 29 septembre, son nouveau site extranet dédié aux CGPI, l'*Espace Partenaires*.

Doté de fonctionnalités innovantes et ergonomiques ainsi que de services financiers inédits, le nouvel *Espace Partenaires* permet aux partenaires CGPI de suivre au plus près les contrats et les portefeuilles de leurs clients.

En se connectant à l'*Espace Partenaires* de Skandia, les CGPI peuvent enrichir leurs conseils patrimoniaux grâce à :

- L'accès en **temps réel** à la situation de leurs clients. Les CGPI connaissent ainsi en direct la position réelle du contrat, prenant en compte toutes les opérations effectuées
- La possibilité de calculer le prix de rendement moyen pondéré d'un contrat et, de ce fait, d'accéder au calcul des plus ou moins-values par ligne
- L'exécution de **transactions en ligne** leur permettant d'être encore plus réactifs aux évolutions des marchés : modifications sur les arbitrages programmés en place sur les contrats (changement de seuils ou d'allocations cibles, modification du montant ou de la périodicité).
- La réalisation de simulations financières sur les contrats leur permettant notamment de calculer le montant du capital constitué au terme d'une période donnée
- Des analyses et des préconisations dans le choix des fonds grâce à un **espace financier** entièrement dédié aux fonds référencés et à leur documentation. Grâce à la **Shortlist** notamment, les CGPI pourront étendre leurs conseils financiers. La **shortlist** est une sélection de 15 fonds au sein de l'offre Skandia, répertoriés selon leur antériorité, leur taille, une combinaison de critères de performance et de risques et la qualité de la gestion et représentatifs de chacune des grandes classes d'actifs, pour laquelle le département Investissements de Skandia procède à une analyse très approfondie et fournit un reporting complet.

Pour découvrir le nouvel *Espace Partenaires*, consulter notre [démonstration](#).

A propos de Skandia :

Skandia est concepteur de produits d'assurance vie, sélectionneur de fonds et créateur d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeur, les conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants.

Skandia est membre du groupe de services financiers Old Mutual, 7^{ème} assureur européen, présent dans 48 pays et comptant 47000 collaborateurs.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia France a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

*- **Prix 2006** : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide de bronze d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.*

Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.

- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu ainsi que Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel.

Grand Prix de l'innovation du Revenu et Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy-Barboux, 01 47 96 67 14,

virginie.duchaussoy-barboux@skandia.fr

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, catherine.eteve@skandia.fr