

Communiqué de presse

5 juin 2006

SKANDIA FRANCE LANCE SA PREMIERE CAMPAGNE RADIO SUR BFM

Du 5 au 16 juin, Skandia est à l'antenne de **Bfm** (96.4 à Paris), la radio de l'économie, pour une campagne publicitaire institutionnelle à destination des épargnants en assurance vie.

En effet, Skandia sponsorise en prime time « Le Journal de l'économie », de 7H30 à 8H00 et de 8H00 à 8H30, puis décline, à raison de 5 diffusions par jour, un discours institutionnel au travers de deux messages de 20 secondes. Les spots mettent en avant le métier de Skandia, sa relation de partenariat exclusif avec les CGPI et la qualité de son offre.

Dans un contexte de croissance forte et continue, cette campagne a pour but de renforcer la notoriété de la marque, consolider le positionnement de Skandia vis-à-vis des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et développer la notoriété de Skandia auprès de sa clientèle finale.

Par cette campagne, Skandia réaffirme sa volonté d'accompagner les CGPI dans leur démarche commerciale.

A propos de Skandia :

Skandia est concepteur de produits d'assurance vie, sélectionneur de fonds et créateur d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeur, les conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants.

Skandia est membre du groupe de services financiers Old Mutual, 7^{ème} assureur européen, présent dans 48 pays et comptant 47000 collaborateurs.

Dotée d'une offre multisupports et multigestionnaires, Skandia France a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de ses contrats :

*- **Prix 2006** : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu, Pyramide de bronze d'Investissements Conseils dans la catégorie Prix des CGPI pour Skandia Archipel.*

Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne pour Skandia EkitÉ.

- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu ainsi que Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel.

*Grand Prix de l'innovation du Revenu et Label d'excellence, Médaille d'Or des
Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.*

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy, 01 47 96 67 14, virginie.duchaussoy@skandia.fr

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, catherine.eteve@skandia.fr