

Communiqué de presse

8 mars 2005

140 MILLIONS DE COLLECTE POUR SKANDIA FRANCE

Grâce à ses 300 partenaires CGPI, Skandia a consolidé en 2004 son développement sur le marché français. L'entité française a en effet réalisé une collecte de 141 millions d'euros, soit 3 fois plus qu'en 2003, répartie à 51% sur les Unités de compte et à 49% sur les fonds en euros.

En 2004, Skandia a également renforcé sa présence sur tout le territoire, en réorganisant son équipe commerciale et en développant sa présence en région. Ainsi les partenaires CGPI de Skandia ont dorénavant un interlocuteur proche d'eux, à La Rochelle pour la région Sud-Ouest, à Nice pour la Région Sud-Est, à Lyon pour la région Centre-Est, à Paris pour les régions Nord-Ouest, Nord-Est et parisienne. Au total, Skandia a recruté 13 nouveaux collaborateurs pour gérer sa croissance.

Pour 2005, la priorité de Skandia reste la satisfaction de ses clients et le développement de sa présence en France.

Dans cette optique, l'assureur suédois prévoit de développer les dimensions techniques de son offre, notamment au travers de nouvelles options d'arbitrages programmés. Skandia compte également renforcer sa collaboration avec ses partenaires CGPI au travers de programmes de formations professionnelles et de nouveaux services.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Le groupe, qui vient de fêter ses 150 ans, est aujourd'hui présent dans 20 pays sur cinq continents et compte 5 000 collaborateurs.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne pour Skandia Archipel et Skandia Ekité, trophée du Magazine Le Revenu dans la catégorie multisupports offensifs pour Skandia Archipel.
- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Epargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.
- Grande-Bretagne :
 - Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine
 - Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003
- Allemagne :
 - Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.
 - Europe : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy, 01 47 96 67 14, virginie.duchaussoy@skandia.fr

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, catherine.eteve@skandia.fr