

## Communiqué de presse

3 mai 2005

### **SKANDIA FRANCE ADAPTE SON ORGANISATION À SA CROISSANCE**

Fort d'une croissance soutenue et continue de son activité, avec sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2005 le doublement de son chiffre d'affaires 60M€ par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, Skandia France a décidé d'adapter son organisation interne.

L'objectif de cette nouvelle organisation est, d'une part, de gérer efficacement sa croissance, et d'autre part, de renforcer ses capacités à répondre aux attentes d'innovations et de services réactifs et de qualité de ses partenaires exclusifs les CGPI.

Désormais, Skandia France sera structurée selon 5 pôles métiers :

- **Un pôle Commercial**, organisé en 5 régions et chargé du développement de l'activité de Skandia France ;  
sous la responsabilité de **José-Bernard Djen**
- **Un pôle Clients & Marchés**, en charge de l'analyse stratégique des marchés et du développement des outils et services à destination des CGPI ;  
sous la responsabilité de **Hein Donders, directeur général** (le recrutement d'un directeur est en cours)
- **Un pôle Produits & Risques**, pilote du développement des nouveaux produits et de l'analyse des risques y afférant ;  
sous la responsabilité de **Dominique Reinhard**
- **Un pôle Processus**, dont la priorité réside dans l'optimisation des systèmes d'information et de l'activité back-office ;  
sous la responsabilité de **Bertrand d'Argentré**
- **Un pôle Supports**, destiné à optimiser les structures juridique, financière et humaine ;  
sous la responsabilité de **Hein Donders**

Dominique Reinhard, âgé de 48 ans, vient de prendre ses fonctions chez Skandia France. Dominique occupait auparavant les fonctions de Directeur Vie chez Zurich et précédemment celle de Chief Executive Officer chez Winterthur Vie France. De nationalité belge, Dominique a fait ses études d'actuariat à l'Université Libre de Bruxelles.

L'équipe de Skandia France constituée d'une quarantaine de collaborateurs continue de se développer avec 5 nouveaux recrutements sur des fonctions transversales de type informatique, finance ou actuariat, mais également sur des fonctions métiers telles que le back-office et le service partenaires.

*A propos de Skandia :*

*Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, puisqu'elle n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur ce qui garantit une réelle objectivité pour le client final. Skandia se concentre sur son cœur de métier, c'est-à-dire la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs : les CGPI.*

*Le groupe, qui vient de fêter ses 150 ans, est aujourd'hui présent dans 20 pays sur cinq continents et compte 5 000 collaborateurs.*

*Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :*

**- France**

*- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu ainsi que Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel.*

*Grand Prix de l'innovation du Revenu et Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.*

*- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia Archipel et Skandia EkitÉ, trophée du Magazine Le Revenu dans la catégorie multisupports offensifs pour Skandia Archipel.*

*- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.*

**- Grande-Bretagne :**

*- Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine*

*- Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003*

**- Allemagne :**

*- Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.*

*- Europe : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune*

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy, 01 47 96 67 14, [virginie.duchaussoy@skandia.fr](mailto:virginie.duchaussoy@skandia.fr)

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, [catherine.eteve@skandia.fr](mailto:catherine.eteve@skandia.fr)