

## Communiqué de presse

3 octobre 2005

### **« PERENNITE OPPORTUNITES », LE NOUVEAU FONDS EN EUROS DE LA GAMME SKANDIA**

Première compagnie d'assurance vie à proposer plusieurs fonds en euros dans ses contrats, Skandia complète sa gamme avec le fonds « Pérennité Opportunités », géré par La Pérennité, filiale du Crédit Mutuel Nord Europe.

La particularité de ce fonds réside dans la gestion de sa poche actions qui sera opérée par ACMN sur la base d'une allocation mensuelle préconisée par Anne Wolf, responsable des investissements de Skandia France.

Cette poche actions sera gérée au travers d'une allocation dynamique de fonds, sélectionnés par Skandia pour leur qualité et leur exposition.

Le fonds Pérennité Opportunités est également constitué de titres obligataires (minimum 50 %) complétés par d'autres classes d'actifs dans le but de diversifier l'exposition de l'actif et de tirer profit d'opportunités. A ce titre, Pérennité Opportunités pourra compter des parts de SCPI (maximum 20%), des produits structurés ou mixtes et des fonds alternatifs (maximum 15%) ainsi que la poche actions (maximum 15%).

Les taux garantis en 2005 sont de 4,65% brut et de 3,60% net (net de frais de gestion de 1%)

Le fonds Pérennité Opportunités a été ouvert aux souscriptions et versements le 1er août 2005. Il est disponible dans toute la gamme de contrats Skandia (Skandia Archipel, Skandia Archipel Capi, Skandia ÉkitÉ...)

#### *A propos de Skandia :*

*Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, puisqu'elle n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur ce qui garantit une réelle objectivité pour le client final. Skandia se concentre sur son cœur de métier, c'est-à-dire la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs : les CGPI.*

*Le groupe, qui vient de fêter ses 150 ans, est aujourd'hui présent dans 20 pays sur cinq continents et compte 5 000 collaborateurs.*

*Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :*

**- France**

- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne, Trophée d'argent de l'assurance vie catégorie Multisupports offensifs du Revenu ainsi que Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel.

Grand Prix de l'innovation du Revenu et Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia EkitÉ.

- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia Archipel et Skandia EkitÉ, trophée du Magazine Le Revenu dans la catégorie multisupports offensifs pour Skandia Archipel.

- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.

**- Grande-Bretagne :**

- Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003

**- Allemagne :**

- Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.

- Europe : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy, 01 47 96 67 14, [virginie.duchaussoy@skandia.fr](mailto:virginie.duchaussoy@skandia.fr)

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, [catherine.eteve@skandia.fr](mailto:catherine.eteve@skandia.fr)