

Communiqué de presse

24 mars 2005

NOUVELLE IMAGE POUR SKANDIA FRANCE

« Nos talents à votre mesure »

Skandia France présentera sa nouvelle politique de communication lors du prochain Congrès de la Chambre des Indépendants les 5 et 6 avril

Au travers de ce nouveau slogan « Nos talents à votre mesure », Skandia France affirme sa volonté de mettre toutes les compétences et les talents de son équipe au service de ses partenaires conseillers en gestion de patrimoine indépendants et de leurs clients.

Skandia entend faire la différence sur le marché, non seulement grâce à ses outils et services de qualité mais également au travers de l'efficacité et des compétences de son équipe.

Pour l'illustrer, Skandia France a élaboré une nouvelle identité visuelle qui s'appuie sur le thème de l'art et des artistes.

Toute la documentation relative aux produits et services de Skandia est déclinée sur cette thématique artistique qui symbolise et représente la créativité de l'équipe de Skandia, l'innovation et la différenciation de son offre.

Depuis deux ans, l'ensemble du groupe Skandia s'est lancé dans la refonte de sa charte graphique.

Conservant son logo en forme de parapluie, Skandia décline à présent ses communications au moyen d'une vague, symbole du dynamisme, de la capacité d'adaptation et de la modernité du groupe.

Skandia France a pour sa part décidé de lancer cette nouvelle charte graphique à l'occasion de l'élaboration de sa nouvelle politique de communication.

Nous vous invitons à découvrir nos nouveautés, plaquette institutionnelle, plaquette commerciale et bulletin de souscription Skandia Archipel, publicité, stand, lors du congrès de la CIP.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, puisqu'elle n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur ce qui garantit une réelle objectivité pour le

client final. Skandia se concentre sur son cœur de métier, c'est-à-dire la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing à destination de ses partenaires distributeurs : les CGPI.

Le groupe, qui vient de fêter ses 150 ans, est aujourd'hui présent dans 20 pays sur cinq continents et compte 5 000 collaborateurs.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2005 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne pour Skandia Ekité, Pyramide d'argent de l'innovation et pyramide de Bronze performance des fonds en euros d'Investissement Conseil pour Skandia Archipel..

- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Epargne pour Skandia Archipel et Skandia Ekité, trophée du Magazine Le Revenu dans la catégorie multisupports offensifs pour Skandia Archipel.

- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Epargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.

- Grande-Bretagne :

- Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003

- Allemagne :

- Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.

- Europe : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Emis par SKANDIA FRANCE

Informations et contacts :

Virginie Duchaussoy, 01 47 96 67 14, virginie.duchaussoy@skandia.fr

Catherine Etévé, 01 47 96 67 16, catherine.eteve@skandia.fr