

Communiqué de presse

Skandia lance Skandia Chrono pour ses CGPI

Cet outil sera en démonstration sur le stand Skandia, lors du salon Patrimonia les 30 septembre et 1^{er} octobre prochains.

Paris, le 22 septembre 2004 – Skandia étend sa gamme de services et propose Skandia Chrono à ses Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendant (CGPI). Il s'agit d'un outil électronique permettant aux CGPI de transmettre à Skandia leur(s) demande(s) 24h/24.

Toute demande adressée par les CGPI avant minuit sera traitée le lendemain (du jour ouvré suivant) avant midi.

Exclusivement réservé aux partenaires de Skandia, Skandia Chrono permet aux CGPI d'accéder à une base dans laquelle ils pourront sélectionner en ligne les éléments qu'ils souhaitent recevoir.

Les demandes seront, après validation du formulaire par les CGPI, transmises au Service Partenaires sous la forme d'un mail qui sera immédiatement traité.

Une fois le formulaire validé, les Conseillers en Gestion de Patrimoine recevront un accusé de réception de leur demande. « Votre demande a bien été prise en compte elle sera traitée avant le jour/mois/année/heure ».

Les documents sont ensuite envoyés par courrier ou par e-mail. Il s'agit d'éléments relatifs à la documentation commerciale, aux procédures d'inscription, à la gestion des contrats, à la constitution d'un dossier de souscription, au suivi de portefeuille. Les CGPI pourront également mettre à jour les informations les concernant.

Ce service sera directement accessible au moyen d'un mot de passe, depuis l'Espace Partenaires situé sur le site de Skandia : www.skandia.fr.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans 24 pays sur cinq continents et compte 5 500 collaborateurs.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne pour Skandia Archipel et Skandia Ekité, trophée du Magazine Le Revenu dans la catégorie multisupports offensifs pour Skandia Archipel.
- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.
- **Grande-Bretagne** :
 - Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine
 - Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003.
- **Allemagne** :
 - Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.
- **Europe** : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune.

Contacts presse Skandia

Catherine Etévé

Tél : 01 47 96 67 16

Email : catherine.eteve@skandia.fr

Virginie Duchaussoy

01 47 96 67 14

virginie.duchaussoy@skandia.fr