

Skandia lance Skandia Marketing Services, un distributeur de mailings personnalisé pour ses CGPI

Cet outil sera en démonstration sur le stand Skandia, lors du salon de la Chambre des indépendants du Patrimoine les 23 et 24 mars prochains.

Paris, le 22 mars 2004 – Véritable innovation dans le monde du marketing et des services, Skandia Marketing Services est un outil électronique, permettant aux Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI) de lancer leur propre campagne de marketing direct, sous forme de mailing, en quelques clics seulement.

Exclusivement réservé aux partenaires de Skandia, Skandia Marketing Services permet aux conseillers en gestion de patrimoine d'accéder à une base de prospection mise à leur disposition par Skandia.

En 10 minutes, ils sélectionnent en ligne leur fichier de prospection, choisissent leur mailing, le personnalisent à leurs couleurs et à leur identité et valident en ligne leur commande. L'envoi du mailing est automatisé dès validation par le CGPI qui reçoit un listing de relance téléphonique pour assurer le suivi de l'opération.

En effet, Skandia Marketing Services permet de sélectionner des prospects parmi 900 000 adresses qualifiées réparties sur l'ensemble du territoire français.

Les conseillers peuvent également y adjoindre leurs propres fichiers de prospection.

La base compile des fichiers hauts revenus issus de différentes bases de données, des fichiers de particuliers actifs ou retraités disposant d'un revenu net individuel estimé supérieur à 40 000€ par an et un fichier des couples de 2 actifs disposant d'un revenu net estimé supérieur à 60000€.

Ces informations sont mises à jour et enrichies quotidiennement.

Les CGPI ont également la possibilité d'adjoindre à leur mailing une documentation spécifique et personnalisable : coupon de demande de rendez-vous, dépliant 4 pages Skandia Archipel...

Conçu comme un portail Extranet, ce service est directement accessible, au moyen d'un mot de passe, depuis l'Espace Partenaires situé sur le site de Skandia : www.skandia.fr.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans 24 pays sur cinq continents et compte 5 500 collaborateurs.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2004 : Label d'excellence, Médaille d'Or des Dossiers de l'Épargne.

- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.

- Grande-Bretagne :

- Prix 2003 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans plus de 25 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2003

- Allemagne :

- Dans une étude 2002/03 de Hewitt Associate, Skandia Allemagne figure parmi les sociétés les plus attractives en Europe.

- **Europe** : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts presse Skandia

Catherine Etévé

Tél : 01 47 96 67 16

Email : catherine.eteve@skandia.fr

Virginie Duchaussoy

01 47 96 67 14

virginie.duchaussoy@skandia.fr