



Communiqué de presse

« Skandia France s'agrandit »

*Pour accompagner son développement,
Skandia renforce ses équipes et s'installe à La Défense*

Paris, le 23 juin 2003 – Un an après son implantation en France, Skandia, l'assureur vie suédois, spécialiste de la sélection de fonds et de la conception de produits d'assurance vie, renforce sa présence sur le marché français et annonce le déménagement de ses bureaux à La Défense.

Pour accompagner son développement, Skandia quittera, à compter du **7 juillet 2003**, ses 250M² dans le 8^{ème} arrondissement parisien pour s'installer dans 1.000 M² à la Défense.

Ces nouveaux bureaux permettront ainsi à Skandia de poursuivre sa croissance en France et de maintenir un service clients de qualité.

Les collaborateurs de Skandia France bénéficieront ainsi de locaux plus spacieux qui amélioreront les conditions de travail et permettront à Skandia d'accueillir les futurs recrutements, dont 3 sont en cours.

A compter du 7 juillet, vous pourrez donc joindre l'équipe Skandia aux coordonnées suivantes :

SKANDIA
Tour Areva
1, place de la Coupole
92 084 Paris La Défense Cedex

En un an, Skandia a reçu pour son premier produit, Skandia Archipel, 4 prix de l'innovation par la presse (4 Pantoufles par les Dossiers de l'Épargne, Palme d'argent de l'innovation par Le Journal des Finances, Prix Spécial de l'Innovation par le Revenu et Oscar de l'Innovation par Gestion de Fortune). Ce même produit a été décliné en versions PEP, Capi et PEA. Par ailleurs, le contrat Skandia Ekité a concrétisé un accord de partenariat avec l'UNICEF.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans 24 pays sur cinq continents et compte 5 500 collaborateurs. Avec 60 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Skandia est aujourd'hui l'un des acheteurs de fonds les plus importants au monde.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2003, 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu et Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune

- Grande-Bretagne:

- Prix 2002 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans 28 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2002, dont le prix de l'innovation en produits assurance vie et le prix du meilleur service web

- **Allemagne** : Prix 2002 d'une des meilleures innovations dans l'industrie de l'assurance, décerné par le magazine Capital.

- **Europe** : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts presse Skandia

Catherine Etévé

Tél : 01 58 22 27 16

Email : catherine.eteve@skandia.fr

Virginie Duchaussoy

01 58 22 27 14

virginie.duchaussoy@skandia.fr