

Premiers pas réussis pour Skandia France

Les résultats de Skandia France sont en totale adéquation avec les objectifs fixés.

Paris, le 23 octobre 2003 – Après un an d'activité, Skandia France dresse un bilan positif et encourageant. Le suédois consolide sa présence sur le marché français de l'assurance vie. Près de 100 partenariats avec des conseillers en gestion de patrimoine indépendants ont d'ores et déjà été signés, 30 millions de collecte réalisés, 11 produits créés et 180 fonds sélectionnés auprès de 60 asset managers.

Lancé en juin 2002, Skandia a bâti une offre innovante, dont le produit phare Skandia Archipel, primé quatre fois comme le produit le plus innovant de l'année 2003 grâce à ses 4 fonds en Euros et plusieurs programmes d'arbitrages. Une autre création de l'équipe française a été très remarquée : Skandia ÉkitÉ, contrat d'assurance vie réalisé en partenariat avec l'Unicef et intégrant une sélection de fonds éthiques performants ainsi que plusieurs fonds en Euros.

L'équipe Skandia compte maintenant 27 collaborateurs, regroupant ainsi les différents domaines d'expertise de l'assurance vie et de l'épargne à long terme. Fort de son développement, la compagnie a déménagé ses bureaux parisiens de Saint-Lazare à La Défense afin d'accueillir les nouvelles recrues et leur permettre de travailler dans des conditions agréables.

Fort de ces résultats très encourageants, la maison mère Skandia a réaffirmé son soutien entier à l'entité française et sa volonté d'en assurer la pérennité sur le long terme. En effet, le marché français est l'un des axes de développement majeurs du groupe suédois, au même titre que les trois autres grands marchés européens de l'épargne à long terme que sont l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans 24 pays sur cinq continents et compte 5 500 collaborateurs. Avec 60 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Skandia est aujourd'hui l'un des acheteurs de fonds les plus importants au monde.

Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- France

- Prix 2003 : 4 Pantoufles des Dossiers de l'Épargne, Prix Spécial de l'Innovation du Revenu, Oscar de l'Assurance Vie de Gestion de Fortune, Palme d'Argent de l'innovation du Journal des Finances.

- Grande-Bretagne :

- Prix 2002 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans 28 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2002, dont le prix de l'innovation en produits assurance vie et le prix du meilleur service web

- Allemagne : Prix 2002 d'une des meilleures innovations dans l'industrie de l'assurance, décerné par le magazine Capital.

- Europe : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts presse Skandia

Catherine Etévé

Tél : 01 47 96 67 16

Email : catherine.eteve@skandia.fr

Virginie Duchaussoy

01 47 96 67 14

virginie.duchaussoy@skandia.fr