

SKANDIA à la conquête du marché français de l'assurance vie

Paris, le 26 juin 2002 - Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise et leader mondial de la sélection de fonds, annonce son implantation en France. Le groupe se caractérise par un positionnement original et innovant, à savoir la **sélection de fonds et la conception de produits d'épargne personnalisés**. En effet, Skandia ne gère aucun fonds en direct et ne distribue pas directement ses produits. Pour cela, la compagnie a fait le choix de coopérer avec des partenaires qu'ils soient gérants ou distributeurs, garantissant ainsi la sélection des meilleurs fonds en toute indépendance et objectivité. Pour la commercialisation de ses produits, Skandia s'adresse à plus de 100 000 distributeurs indépendants à travers le monde, banques privées ou conseillers en gestion de patrimoine.

Fort de sa méthode exclusive d'évaluation des performances et de son expertise dans les domaines des technologies de l'information, Skandia apporte également à ses distributeurs un service client performant et fiable leur permettant de se consacrer pleinement au conseil client. Ceux-ci ont ainsi la garantie de se voir proposer un produit personnalisé.

L'implantation en France, 2^{ème} marché européen pour l'assurance vie et 4^{ème} marché mondial pour la gestion collective, s'inscrit dans le cadre du développement international du groupe. Pour la création de sa filiale française, Skandia a choisi d'appliquer le modèle qui a fait son succès dans plus de 25 pays. En France, Skandia compte s'appuyer sur le développement des conseillers en gestion de patrimoine. La filiale française entend contribuer à leur essor en les aidant à valoriser leurs atouts et à gagner des positions significatives sur le marché. Pour y parvenir, Skandia propose une offre produit privilégiant une approche flexible. Cette offre est constituée d'une plate-forme composée de quatre modules, technique, juridique, fiscal et financier, déterminés en fonction des spécificités du marché français, permettant aux distributeurs de proposer une offre personnalisée pour chacun de ses clients. **Le groupe s'engage sur le long terme en France et s'est fixé comme objectif de devenir l'un des partenaires leaders des conseillers financiers indépendants.**

Hein Donders, Directeur général de Skandia pour la France, a déclaré : « je suis particulièrement heureux d'annoncer l'implantation de Skandia en France. Nous disposons pour cela de trois atouts majeurs. Tout d'abord, Skandia s'appuie sur une équipe de spécialistes, composée aujourd'hui d'une quinzaine de personnes maîtrisant les spécificités du marché français de l'assurance vie et du canal de distribution des CGPI. Le deuxième atout réside dans la modularité de notre offre, tant pour les distributeurs que pour le client final. Enfin, pour s'implanter sur le

marché français, Skandia dispose des ressources du groupe, ainsi que des connaissances et des outils développés avec succès par les différentes filiales. »

Lars-Eric Petersson, Président directeur général de Skandia, a commenté : « le marché français a un fort potentiel, nous y croyons et nous voulons y rester durablement ».

Depuis le début des années 1990, Skandia a initié une transformation radicale, passant d'un groupe d'assurance traditionnel à une entreprise internationale, spécialisée sur l'épargne à long terme. Aujourd'hui, Skandia se donne pour mission d'assurer la prospérité à ses clients en leur offrant des solutions d'épargne personnalisées.

A propos de Skandia :

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 25 pays sur cinq continents et compte 6 300 collaborateurs. Avec plus de 110 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Skandia est aujourd'hui l'un des acheteurs de fonds les plus importants au monde et a été classé, en 2001, numéro 2 mondial en unités de compte. Son chiffre d'affaires est de 15 milliards d'euros en 2001 et sa capitalisation boursière s'élève à 22 milliards d'euros. Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- **Grande-Bretagne / Skandia Life** : Prix 2000 du meilleur service client attribué par les conseillers en gestion de patrimoine et l'AIFA
- **Etats-Unis / American Skandia** : Prix Dalbar 2000 récompensant le meilleur service client
- **Europe** : Prix de la meilleure marque financière européenne en 2000, attribué par le magazine Brand Finance

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact presse Skandia
Catherine Etévé
Tél : 01 58 22 27 16
Email : catherine.eteve@skandia.fr

Burson-Marsteller
Anne Garella / Bertrand Paul
Tél : 01 41 86 76 76
Email : anne_garella@fr.bm.com
Email : bertrand_paul@fr.bm.com